

Fontes de consulta

As informações utilizadas na obra foram retiradas e compiladas de diversas fontes, que organizei abaixo da seguinte forma:

- fontes mais relevantes
- livros
- revistas e jornais (por autor)
- revistas e jornais (por título da matéria)
- sites
- televisão
- palestras e eventos
- relatórios
- rádio

Em muitos casos, a própria fonte indica o item pesquisado. Quando isto não estava claro, coloquei entre parênteses o(s) assunto(s) relacionado(s) para facilitar a consulta.

Fontes mais relevantes

CRAINER, Stuart. *As 75 melhores decisões administrativas de todos os tempos... e as 21 piores*. São Paulo: Manole, 2002. (Entrada da Honda nos EUA, Coca-Cola, Nescafé, Häagen-Dazs, Fortune 500, Walkman, Dell, Holiday Inn, Post-It, Harley-Davidson.)

DUARTE, Marcelo. *O livro das invenções*. São Paulo: Companhia das Letras, 1997. (Batata chips, biquíni, caneta esferográfica, caneta-tinteiro, comida congelada, forno de microondas, garrafa térmica, Ice Tea, lava-louças, saquinho de chá, papel toalha, zíper, Protec Bag, cola Pritt, Sterilair, açúcar União, Alka-Seltzer, Avon, Biotônico Fontoura, canivete suíço, Melitta, Guinness Book, Kleenex, Diamante Negro, Lacoste, Liquid Paper, McDonald's, Melissa, Nescafé, *Playboy*, Polaroid, Post-it, Swatch, Tupperware, Vespa, Walkman.)

GOULART, Mario (org.) *Livro dos erros*. Rio de Janeiro: Record, 2001. (Citações de Gary Hamel, Sam Walton, Thomas Watson Jr./IBM, Amador Aguiar, Armand Hammer, Henry Ford, Ted Turner.)

GROSS, Daniel (com equipe Forbes) *Forbes: Greatest Stories of All Time*. Forbes, 1996. (Disney: a experiência traumática do cartunista Walt; McDonald's: a revolução do drive-in, o contrato dos irmãos McDonald, a estratégia imobiliária, Ronald McDonald; Harley-Davidson.)

MACKAY, Harvey. *We Got Fired!... And it's the Best Thing that Ever Happened to Us*. Ballantine Books. (Intel, J.K. Rowling, Lance Armstrong, Abraham Lincoln, Lee Iacocca.)

MARINS, Luiz. Artigo *Seja um ator/ atriz e dê um show!* Fonte: site da Associação dos Produtores de Espetáculos Teatrais do Estado de São Paulo. (Disney: aulas de teatro como treinamento da equipe; Ronald Reagan.)

MATTOS, Amir. *Invenções*. Leitura Cultura Popular, 2001. (Biotônico Fontoura, Bombril, Sterilair, Band-aid, estetoscópio, forno de microondas, goma de mascar, lava-louças, Liquid Paper, Polaroid, saquinho de chá, tubo de pasta de dentes, penicilina.)

MAY, Matthew E. *Toyota, a fórmula da inovação*. Rio de Janeiro: Campus Elsevier. (A Toyota na fábrica da GM em Fremont, Obituário Corporativo, Sistema Toyota de Produção, Lexus, Google.)

ROTHMAN, Howard. *50 Empresas que mudaram o mundo*. São Paulo: Manole, 2001. (Microsoft, Ford, Apple, McDonald's, Wal-Mart, General Electric, Nike, Procter&Gamble, Toys "R" Us, Avon, Amazon, The Body Shop.)

SCHMETTERER, Bob. *Salto: Uma revolução em estratégia criativa nos negócios*. São Paulo: Cultrix, 2003. (Akio Morita e o cargo à disposição para viabilizar o Walkman; Starbucks; The Body Shop; Swatch.)

SLYWOTZKY, Adrian J. e WEBER, Karl. *Do risco à oportunidade: As 7 estratégias para transformar ameaças em fatores de crescimento*. Rio de Janeiro: Campus Elsevier. (Target, Toyota, iPod, iTunes, Samsung, Airbus, Swiffer.)

SOUZA, Francisco Alberto Madia de. *O grande livro do marketing*. M.Books. (Dell, Tupperware, relógios Victorinox, Toyota Crown, Lucky Strike, sistema de rodízio em restaurante, Avon, Nintendo, CSN/Breathe Right, Lacoste, Melissa, Disney, Zagat, Estampas Eucalol.)

Livros

ASSIS, Machado de. *Memórias póstumas de Brás Cubas*. São Paulo: Ática.

AWARD, Elias. *Samuel Klein e as Casas Bahia*. Nova Século, 2005

BASLER, Roy P. *Abraham Lincoln: His Speeches and Writings*. World Publishing Company.

BONDS, Ray. *Illustrated Directory of Sports Cars*. Motorbooks (Lamborghini.)

BRAUTIGAN, Richard. *Revenge of the Lawn, the Abortion, so the Wind Won't Blow It All Away*. Mariner Books. (Bambolê.)

BUFFET, Mary; CLARK, David. *O tao de Warren Buffett*. Rio de Janeiro: Sextante, 2007.

- CARLISLE, Rodney. *Scientific American Inventions and Discoveries*. Wiley Books. (Forno de microondas.)
- CHAN, Tse V. Chow Ting; READER, Howard C. *Understanding Microwave Heating Cavities*. Artech House Publishers. (Forno de microondas.)
- CHRISTIANSEN, Rupert. *The Complete Book of Aunts*. Twelve. (Coco Chanel.)
- CHURCHILL, Winston. *Memórias da Segunda Guerra Mundial*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.
- DINSDALE, A. *Chester F. Carlson, Inventor of Xerography*. Photographic Science and Engineering, 1963. (Xerox.)
- DUARTE, Marcelo. *O guia dos curiosos*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995. (Biquíni, forno de microondas, Mickey.)
- DUFFY, John. *Rumors to Medical Science: A History of American Medicine*, University of Illinois Press. (Anestesia.)
- DULKEN, Stephen van. *Inventing the 20th Century: 100 Inventions that Shaped the World – From Airplane to the Zipper*. New York University Press.
- ELLIOTT, Alan C. *A Daily Dose of the American Dream: Stories of Success, Triumph and Inspiration*. Thomas Nelson Publisher. (Alka-Seltzer.)
- FITZGERALD, Laura. *If at First: How Great People Turned Setbacks into Great Success*. Andrews McMeel Publishing. (Walt Disney.)
- FORBES, Peter. *The Geck'o Foot Bio-inspiration: Engineering New Materials from Nature*. W. W. Norton Publisher. (Velcro.)
- FRIEDMAN, Meyer; FRIEDLAND, Gerald W. *Medicine's 10 Greatest Discoveries*. Yale University Press. (Anestesia.)
- GALLAGHER, Sean P., KRYZANOWSKA, Romana. *O Método Pilates*. The Pilates Studios do Brasil, 2000.
- GANERI, Anita e OXLADE, Chris. *Livro dos records*. Texto Editora, 2000. (Diners Club, estetoscópio.)
- GAY, Paul du et al. *Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman*. Sage Publications Ltd.
- GOLEMAN, Daniel. *Os grandes empreendedores*. Rio de Janeiro: Campus Elsevier. (Steve Jobs.)

- GORDON, John S. *The Man who Saved the Cadillac*. American Heritage.
- GREENE, Robert. *The 48 Laws of Power*. Penguin Books. (Michelangelo.)
- GROVE, Andrew S. *Só os paranóicos sobrevivem*. Futura, 1999. (Intel: diálogo entre Andy Grove e Alan Moore.)
- GUARACY, Thales. *O sonho brasileiro – Como Rolim Adolfo Amaro criou a TAM e sua filosofia de negócios*. Girafa, 2003.
- GUNTHER, Robert E. *The Truth about Making Smart Decisions*. FT Press. (Walkman.)
- HANLON, Patrick. *O segredo das marcas desejadas*. São Paulo: Editora Gente. (Fast Company.)
- HARTLEY, Robert F. *Erros de marketing e sucessos*. São Paulo: Manole, 2001. (Wal-Mart.)
- HERMANN, Ned. *The Whole Brain Business Book*. McGraw-Hill. (Polaroid.)
- HILFIGER, Tommy; LOUIS, George. *Iconic America: A Roller-coaster Ride Through the Eye-popping Panorama of American Pop Culture*. Universe Publishing. (Playboy, Harley-Davidson, urso de pelúcia, Edsel, Smiley, Target, garrafa de Coca-Cola.)
- HOOVER, Edward. *The River: A Journey to the Source of HIV and Aids*. Back Bay Books. (Vacina contra a varíola.)
- IACOCCA, Lee; NOVAK, William. *Iacocca, uma autobiografia*. Cultura. (Várias citações – Ford Edsel.)
- JANSEN, Marius B. *The Making of Modern Japan*. Belknap Press. (Nestlé.)
- JONES, Charlotte. *Mistakes that Worked*. Doubleday Books. (Coca-Cola.)
- JONES, Gareth R. et al. *Contemporary Management*. McGraw Hill Higher Education. (Lamborghini.)
- KURLANSKY, Mark. *Cod: A Biography of the Fish that Changed the World*. Penguin Books. (Alimentos congelados.)
- LONG, Brian. *Lexus: The Challenge to Create the Finest Automobile*. Veloce Publishing.
- LOVE, John F. *A verdadeira história do sucesso*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil. (McDonald's.)

LOWTHER, Mic; WHITE, Jeff; FARRELL, Beth. *Manford of Morning Glory Mountain, Riches for the Finding*. Sea Script Company. (Batata chips.)

MACKAY, Harvey. *We Got Fired!... And it's the Best Thing that Ever Happened to Us*. Ballantine Books. (Intel, J.K. Rowling, Lance Armstrong, Abraham Lincoln, Lee Iacocca.)

MAGEE, David. *How Toyota Became #1: Leadership Lessons from the World's Greatest Car Company*. Portfolio Hardcover.

MARRIN, Albert. *Dr. Jenner and the Speckled Monster: The Discovery of the Smallpox Vaccine*. Dutton Juvenile Books. (Vacina contra a varíola.)

MARSH, Graham e TRYNKKA, Paul. *Denim: L'épopée illustrée d'un tissu de légende*. Éditions du Collectionneur. (Jeans.)

MARTIN, Susan Boyles. *Notable Corporate Chronologies*. Thomson Gale. (Toys "R" Us.)

MCNEILLY, Mark. *George Washington and the Art of Business*. Oxford University Press. (iPod.)

MICHELLI, Joseph A. *The Starbucks Experience: 5 Principles for Turning Ordinary into Extraordinary*. McGraw-Hill Books.

MILLER, Michael. *iPodpedia: The Ultimate iPod and iTunes Resource*. Pearson Education, Inc. (iTunes, iPod.)

MILLER, Steve. *The Turnaround Kid: What I Learned Rescuing America's Most Troubled Companies*. HarperCollins Publishers. (Lee Iacocca.)

MINKOW, Barry. *Down, but Not Out: 10 Steps for Rebuilding your Life, your Career & All that Other Stuff*. Thomas Nelson Books. (Abraham Lincoln, Post-It, Winston Churchill.)

MORAIS, Fernando. *Chatô – O rei do Brasil*. Companhia das Letras, 2001. (A origem do Masp.)

MORITA, Akio com REINGOLD, Edwin M. e SHIMOMURA, Mitsuko. *Made in Japan – Akio Morita e a Sony*. Cultura, 1986.

NOVICK, Jed. *Boys Toys: An Illustrated History of Little Things that Pleased Big Minds*. Plume Publisher. (Slinky.)

PARTIN, Ronald L. *The Social Studies Teacher's Book of Lists*. Jossey-Bass Publisher. (Lionel Manufacturing Company.)

- PASOLS, Paul-Gerárd. *Louis Vuitton: The Birth of Modern Luxury*. Abrams.
- PENDERGRAST, Mark. *Por Deus, pela pátria e pela Coca-Cola*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1993. (Ação da Coca-Cola durante a Segunda Guerra.)
- PIMENTA, Reinaldo. *A casa da Mãe Joana*. Rio de Janeiro: Campus, 2002. (Avon, Barbie, Coca-Cola, Fanta, Gillette, Jacuzzi, Lacoste, Velcro, Xerox.)
- PIMENTA, Reinaldo. *A casa da Mãe Joana 2*. Rio de Janeiro: Campus, 2004. (Bic, jeans, Nike.)
- REICHBLUM, Charles. *Dr. Knowledge Presents: Strange & Fascinating Facts about Famous Brands*. Black Dog & Leventhal Publishers. (Alka-Seltzer.)
- ROBERTS, Kevin. *Lovemarks: O futuro além das marcas*. M.Books. (Novo sabor para a Coca-Cola, pesquisas de opinião pública.)
- ROBERTS, Royston M. *Descobertas acidentais em ciências*. Campinas: Papirus, 1989. (Vacina contra a varíola, Ivory, Scotchgard.)
- ROSA, Mario. *A era do escândalo*. Geração Editorial, 2003. (Descrição do acidente da Tam.)
- ROVELL, Darren. *Gatorade, primeiro lugar na sede*. M. Books, 2007.
- SAINT-EXUPÉRY, Antoine de. *O Pequeno Príncipe*. Agir, nov. 1997.
- SCHULTZ, Howard e YANG, Dori Jones. *Pour your Heart into It: How Starbucks Build a Company One Cup at a Time*. Hyperion Books. (Várias citações – Frappuccino.)
- SHERMAN, Irwin W. *Twelve Diseases that Changed our World*. ASM Press. (Vacina contra a varíola.)
- SHIH, Joshu. *Honda: From a Small Japanese Motorcycle Manufacturer to a Top American Carmaker*. Washington University in St. Louis.
- SLYWOTZKY, Adrian J. e WEBER, Karl. *Do risco à oportunidade: As 7 estratégias para transformar ameaças em fatores de crescimento*. Rio de Janeiro: Campus Elsevier. (Target, Toyota, iPod, iTunes, Samsung, Airbus, Swiffer.)
- TAPSCOTT, Don; WILLIAMS, Anthony D. *Wikinomics: Como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. (Procter&Gamble, Wikipédia, InnoCentive, jornais on-line.)
- TRUMBLE, Angus. *A Brief History of the Smile*. Basic Books. (Smiley.)

TYE, Larry. *The Father of Spin: Edward L. Bernays and the Birth of Public Relations*. Holt Paperbacks. (Lucky Strike.)

VELLOSO, Priscila Arida. *Oh! Dúvida cruel*. Rio de Janeiro: Record, 2000. (Rolls-Royce, Jeep, Teddy bear, *Playboy*, Häagen-Dasz, Velcro, Apple, Lamborghini, Nike.)

VELLOSO, Priscila Arida. *Oh! Dúvida cruel 2*. Rio de Janeiro: Record, 2001. (Barbie, Dia dos Namorados, Scotchgard, Swatch.)

VIANA FILHO, Luís. *A vida de Machado de Assis*. Rio de Janeiro: José Olympio.

VON, Cristina. *A história do brinquedo*. São Paulo: Alegro, 2001. (Barbie, bichos de pelúcia, trens, bambolê, Banco Imobiliário, Frisbee, Slinky.)

WESTENHOUSER, Kitturah B. *The Story of Barbie Doll*. Collector Books.

WIEGAND, Steve. *U.S. History for Dummies*. For Dummies. (Jeans.)

WILLIAMS, Pat; DENNEY, Jim. *How to Be Like Walt: Capturing the Disney Magic Every Day of your Life*. HCI.

WULFFSON, Don. *Toys! Amazing Stories behind some Great Inventors*. Henry Holt and Co. (Slinky.)

YALOM, Irvin D. *A cura de Schopenhauer*. Rio de Janeiro: Ediouro.

YENNE, Bill. *100 Invenções que mudaram a história do mundo*. Rio de Janeiro: Ediouro. (Sterilair, garrafa térmica.)

Enciclopédia Britânica. Chicago, 1964. (Abraham Lincoln.)

Sadia: 50 anos construindo uma história. São Paulo: Prêmio, 1994. (Texto encontrado entre os papéis de Atílio Fontana, Transbrasil.)

Revistas e jornais (por autor)

ANDERSEN, Kurt. A Spunky Tycoon Turned Superstar. *Time*, jun. 2001. (Lee Iacocca.)

BLOCH, Harry. The Inventor of the Stethoscope: Rene Laennec. *Journal of Family Practice*, ago. 1993. (Estetoscópio.)

BROOKMAN, Faye. Brazil's O Boticario on the Rise. *Women's Wear Daily*, 3 out. 2003.

DAWSON, Chester. No kidding – a new market for baby food; manufacturers are targeting Japan's elderly population. *Business Week*, jan. 2003. (Papinha de bebê no Japão, Nestlé.)

ELLAM, Dennis. Mister Biro: Inventor who Wrote his Own Name in the History Books – 70 Years of the Ballpoint Pen. *Sunday Mirror*, 25 maio 2008. (Bic.)

FRIEDMAN, Thomas L. Is Google God? *The New York Times*, Nova York, 29 jun. 2003.

GUROVITZ, Helio. Vítimas da excelência. *Exame*, São Paulo, jun. 1999. (Olivetti.)

HERZOG, Karen. Tea's New Leaf: Fruits and Herbs Are Being Infused into Sophisticated, Icy Concoctions. *Milwaukee Journal Sentinel*, Milwaukee, 6 ago. 2006. (Ice Tea.)

KRAFT, Joseph. Annals of Industry – The Downsizing Decision. *The New Yorker*, maio 1980. (Lee Iacocca.)

LIMA, Roberta de Abreu. Tragédia na virtude. *Veja*, São Paulo, jan. 2008. (Mortes na fábrica da Toyota.)

LORELLE, Véronique. L'Homme au Crocodile entre au muse. *Le Monde*, Paris, 27 maio 2008. (Lacoste.)

LYONS, Richard D. Reuben Mattus, 81 – The founder of Häagen-Dazs. *The New York Times*, Nova York, 19 jan. 1994.

MANAN, Dazman. Skin Energisers Get Better. *New Straits Times*, 14 nov. 2002. (La Mer.)

NEWMAN, Richard. Deregulation Was Good for Travelers, Hard on Airlines. *The Record*, 7 dez. 2003. (Crise na aviação nos EUA em 1981.)

NEWMAN, Rick. 5 Secrets to Toyota's Success – How the world's biggest automaker achieves "continuous improvement". *U.S. News & World Report*, maio 2008.

QUITTNER, Josh e WINTERS, Rebecca. *Time*, jan. 2002. (Apple, iMac.)

RIFKIN, Glenn. The Media Business – A Young Perspective on Management. *The New York Times*, Nova York, 30 ago. 1993. (Fast Company.)

ROUSH, Chris. Fanta Becomes World's Third Best Selling Soft Drink. *The Atlanta Journal and Constitution*, Atlanta, 26 jul. 1996.

SCHOENHOLT, Donald N. Starbucks: Metaphor for Specialty Coffee. (Starbucks.)

SERWER, Andy. The Education of Michael Dell. *Fortune*, mar. 2005.

STARTSEVA, Alla. Swatch Group Says Time to Battle for Market Share. *The Moscow Times*, Moscou, 8 set. 2000.

STEINBERG, Neil. Frank McNamara Forgot his Wallet – The Card that Started it All. *Chicago Sun Times*, Chicago, 13 mar. 2000. (Diners Club.)

STROSS, Randall. Digital Domain – How the iPod Ran Circles around the Walkman. *The New York Times*, Nova York, 13 mar. 2005. (Walkman.)

SUROWIECKI, James. *Let the hard times flowing*. The New Yorker, 03 set. 2001. (Crises são boas para investimentos, história da revista *Fortune*.)

TRUETT, Richard. The Toyopet Crown: Rocky Start for a Future Giant. *Automotive News*, out. 2007. (Toyota Crown.)

WELLS, Jennifer. Starbucks Bitter Choice. *The Globe and Mail*, Toronto, 9 fev. 2008.

Revistas e jornais (por título da matéria)

14 descobertas que mudaram os últimos 14 anos. *Superinteressante*, São Paulo, set. 2001. (Viagra.)

60 anos de sucesso no país. *IstoÉ Dinheiro*, edição especial. São Paulo. (Bradesco.)

A alquimia de Krigsner. *IstoÉ Dinheiro*, São Paulo, set. 2003. (O Boticário.)

A busca da beleza e seus riscos, o creme mais caro do mundo. *Veja*, São Paulo, set. 2003. (La Mer.)

A ciência da felicidade. *Superinteressante*, São Paulo, abril 2005.

A conquista do equilíbrio da mente. *Veja*, São Paulo, set. 2003.

A crise de 1929. *Veja*, São Paulo, ago. 2007.

A Genius and his Magic Camera. *Life*, out. 1972. (Polaroid.)

A invenção da base ou pancake. *Revista dos Curiosos*, São Paulo, n.13.

A maior invenção de Bill Gates. *O Estado de S. Paulo*, São Paulo, 13 jan. 2008.

A melhor empresa para trabalhar. *Exame*, São Paulo, set. 2003. (Magazine Luiza.)

As mudanças que realmente compensam. *Veja*, São Paulo, jan. 2009. (Pesquisa da WWF.)

Bendita toxina. *Valor Econômico*, São Paulo, fev. 2003. (Botox.)

Biotônico Fontoura. *O Estado de S. Paulo*, São Paulo, 27 mar. 2008.

Coca-Cola é isso aí. *Superinteressante*, São Paulo, fev. 1991. (A criação da famosa garrafa.)

Coco Chanel, a revolucionária da moda. *Superinteressante*, São Paulo, nov. 1992. (Depoimento de Coco sobre suas tias.)

Consumo consciente: o que muda nos negócios. *Supermercado Moderno*, São Paulo, jul. 2007. (The Body Shop.)

Crème La Mer. *Magazine Air France*, jun. 2003.

De onde vem a tradição do Dia dos Namorados? *Superinteressante*, São Paulo, jun. 2002.

Entrevista com Douglas Ivester (Páginas amarelas.) *Veja*, São Paulo, out. 1999.

Entrevista com Jim Collins. *HSM Management*, São Paulo, nov./dez. 2007.

Especial churrascarias. *Diário Popular*, São Paulo, 12 ago. 2006. Revista Já. (Sistema de rodízio em restaurante.)

Estamos sendo observados. *Veja*, São Paulo, dez. 2008. (Google.)

Fabricantes de papinhas investem no mercado da Terceira idade. *Valor Econômico*, 27 jan. 2003.

Felicidade: como a filosofia pode nos ajudar a viver melhor. *Época*, São Paulo, jan. 2007.

Ferruccio Lamborghini. *Quatro Rodas*, São Paulo, edição especial, jul. 2002.

Invadindo a sala de Bill Gates. *Primeira Leitura*, São Paulo, set. 2003. (Expedia.)

Isael Pinto e a General Brands. *Forbes*, São Paulo, jul. 2003.

Jô Clemente. *Pais&Filhosnainternet*, 05 mai. 2008. (Apae-SP.)

Leslie Wexner e a reinvenção da Victoria's Secret, *Exame*, 21 jun. 1995.

Lições de negócios do Comandante Rolim. *Seu Sucesso*, São Paulo, out. 2003. (A história de Rolim em Goiás.)

Lucro da Amil cresce 115% em 2007. *Gazeta Mercantil*, São Paulo, 11 mar. 2008.

Making a Feature of Selling Tires; its Value and Usefulness in Aiding other Business of a Department Store. *The New York Times*, Nova York, 28 out. 1923. (Referência às embalagens de pneus de automóvel.)

Máquina de vender. *Exame*, São Paulo, fev. 2004. (Casas Bahia, A Insinuante.)

Morte de Robert Cadê. *Veja*, São Paulo, dez. 2007. (Gatorade.)

Mundo do Jeans. *Superinteressante*, São Paulo, fev. 1988. (Rebite em bolsos de roupas.)

Natura: a evolução da empresa. *IstoÉ Dinheiro*, São Paulo, maio 2004.

O Brasil das oportunidades. *Veja*, São Paulo, ago. 2003. (Habib's.)

O capitalismo segundo Steve Jobs. *Veja*, São Paulo, jun. 2008. (Jobs e o curso de caligrafia.)

O desabafo de Michelangelo. *História Viva*, jan. 2004.

O inventor desconhecido. *Seleções do Reader's Digest*, nov. 1954. (Charles Kettering.)

O mundo que ele criou. *Exame*, São Paulo, jan. 2009. (Steve Jobs.)

O papel crucial do fracasso. *Época*, São Paulo, jul. 2008. (J.K. Rowling.)

O show do bilhão. *Veja SP*, São Paulo, dez. 2007. (Casas Bahia.)

O sucesso e os novos usos do Botox. *Veja*, São Paulo, set. 2003.

Os 40 anos das sandálias havaianas. *Revista dos Curiosos*, São Paulo, n. 2.

Os empresários que decifram a classe C. *IstoÉ Dinheiro*, São Paulo, maio 2008. (Casas Bahia.)

Pedida prisão de presidente da Philip Morris. *O Estado de S. Paulo*, São Paulo, 26 maio 1995. (Philip Morris.)

Pela reposição dos sais minerais - De como Mr. King se tornou Gillette. *Flash*, São Paulo. (Gatorade, Gillette.)

Pesquisa Disney: por que os clientes deixam de comprar um produto ou serviço. *Seu Sucesso*, São Paulo, maio 2004.

Prêmio Nobel. *IstoÉ Dinheiro*, São Paulo, out. 2003.

Sabonete Ivory. *Revista dos Curiosos*, São Paulo, mar. 2003.

Soraya Bittencourt e a Microsoft. *Época Negócios*, São Paulo, dez. 2007.

Starbucks Ignores Warnings its Diluting Brand. *Sunday Gazette-Mail*, 22 abril 2007.

Starbucks troca comando para enfrentar crise. *O Estado de S. Paulo*, São Paulo, 9 jan. 2008.

Starbucks vai fechar 600 lojas e cortar 12 mil empregos nos EUA. *O Estado de S. Paulo*, São Paulo, 3 jul. 2008.

Steve Jobs. *IstoÉ Dinheiro*, São Paulo, fev. 2006.

Tea&Coffee Trade Journal, 1 fev. 1994, editorial Perfil de Empresas. (Starbucks.)

Tempo e dinheiro para comprar. *Veja*, São Paulo, jul. 2008. (Mercado da terceira idade.)

Três ícones no abismo. *Veja*, São Paulo, dez. 2008. (Crise das montadoras americanas.)

Urso de pelúcia. *Revista dos Curiosos*, São Paulo, dez. 2002.

Dinheiro, São Paulo, fev. 2006. (Declarações de Michael Dell x Steve Jobs.)

Seu Sucesso, São Paulo, jun. 2003. (Toy Power, Protec Bag, Localiza Rent a Car.)

Superinteressante, São Paulo, dez. 1988. (Thomas Edison, o gênio da lâmpada.)

Veja, São Paulo, dez. 2007. (Diners Club.)

Veja, São Paulo, fev. 2008. (Rodízios variados.)

Você S/A, São Paulo, 2002. (Edson Bueno/Amil.)

Sites

ftp://ftp.ibge.gov.br/Estimativas_Projecoes_Populacao/Revisao_2004_Projecoes_1980_2050/ (Informação sobre número de idosos.)

<http://anitaroddick.com> (The Body Shop.)

<http://www.avis.com/car-rental/content/display.ac?navId=T6M21S03> (História da Avis.)

<http://home.howstuffworks.com/thermos2.htm> (Garrafa térmica.)

<http://internet.boticario.com.br>

<http://lifeandhealth.guardian.co.uk/consumer/story/0,,1965050,00.html> (Victorinox.)

<http://lincoln.lib.niu.edu/chronology/chronology.html> (Abraham Lincoln.)

http://media.corporate-ir.net/media_files/irol/99/99518/2007AR.pdf (Relatório anual da Starbucks Corporation.)

<http://members.aol.com/pwrmacster/January28.html> (Máquina de lavar louças.)

http://members.tripod.com/pana_3/Historia (Swatch.)

<http://meninasdamoda.uol.com.br> (Melissa.)

<http://moneycentral.msn.com/investor/research/wizards/srwfund.asp?symbol=wmt> (Wal-Mart.)

<http://pr.avon.com.br/PRSuite/info/aboutBrHistory>

<http://ww2.lafayette.edu/~library/special/dixie/company.html> (Copos descartáveis Dixie.)

http://www.abecs.org.br/quemsomos_historia.asp (A história do cartão de crédito.)

<http://www.terra.com.br/istoe/biblioteca/brasileiro/empreendedor/emp18.htm> (Leon Feffer/Grupo Suzano.)

http://www.suzano.com.br/index.cfm?fuseaction=grupo_institucional&subaction=historico (Leon Feffer/Grupo Suzano.)

<http://www.ap.org> (Holiday Inn.)

<http://www.apaesp.org.br/testedopezinhohome.aspx> (Apae-SP.)

<http://www.apple.com/pr/library/2008/06/19itunes.html>

<http://www.atualiza.com.br/empresa.asp>

<http://www.band-aid.com>

<http://www.bayern.de/The-State-of-Bavaria-.633.htm> (Levi Strauss/jeans.)

<http://www.bigissue.com/magazinesite/about.html> (The Body Shop.)

<http://www.bombril.com.br/empresa/historico>

http://www.brasilcult.pro.br/eucalol/estampas_eucalol/eucalol.htm

http://www.businessweek.com/magazine/content/06_20/b3984065.htm (McDonald's.)

http://www.catho.com.br/jcs/inpuer_view.phtml?id=6751 (Amil.)

<http://www.cfm.org.br/revista/bio10v1/artigo2.1.htm> (The Body Shop: ativistas x setor de cosméticos.)

<http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ce.html> (Ice Tea.)

http://www.ciauniao.com.br/conheca_uniao/conheca_uniao_historia.asp

<http://www.cnn.com/CNN/Programs/people/shows/hefner> (*Playboy*.)

<http://www.cocacolabrasil.com.br>

<http://www.cocacolabrasil.com.br/nossasmarcas/fanta/fanta.asp>

http://www.copersucar.com.br/2/2_frame.htm (Açúcar União.)

<http://junior.te.pt/servlets/Bairro?P=Sabias&ID=1239> (Prêmio Nobel.)

<http://www.cosmeticconnection.com/lamer5.html> (La Mer.)

<http://www.courses.rochester.edu/foster/ANT226/Spring01/history.html> (Philip Morris.)

<http://www.csupomona.edu/~plin/inventors/cochrane.html> (Máquina de lavar louças.)

<http://www.dailyspeculations.com/marion/playboy.html> (*Playboy*.)

http://www.dell.com/us/em/gen/corporate/access_krollins_history_fact_pak.htm (Dell.)

http://www.delta.com/about_delta/corporate_information (Delta Air Lines.)

<http://www.discounthandbagsplace.com/Prada-Handbags.html> (Prada.)

http://www.drevesassociados.com.br/philipmorris/pm_main.htm

<http://www.embalagemmarca.com.br/almanaque33.htm> (Adams.)

<http://www.enotes.com/international-business-biography> (Leslie H. Wexner/Victoria's Secret.)

<http://www.estado.estadao.com.br/editoriais/2003/05/04/eco034.html> (Adams.)

<http://www.exportnews.com.br/NOTICIAS/0.06a25.htm> (Habib's.)

<http://www.fanta.de>

http://www.fashionbrokers.com/shopping_mall/featured/prada/prada-history.html
(Prada.)

http://www.fc.com.br/dezembro_02/mat_prima_personalidade.htm (Leon Feffer/Grupo Suzano.)

<http://www.fogodechao.com/> (Sistema de rodízio em restaurante.)

<http://www.fortune.com/fortune/information/Presscenter/0,,03312003history,00.html>
(Revista Fortune.)

<http://www.fuckedcompany.com>

<http://www.goodnewsbroadcast.com/coinbanks0302.html> (Cofre em forma de porquinho.)

<http://www.grendene.com.br>

<http://www.guiadopara.com.br/protec> (Protec Bag.)

http://www.guinnessworldrecords.com/corporate/about_us.aspx (Guinness Book.)

<http://www.haagen-dazs.com/coibrh.do>

http://www.helicetours.com.br/protec_bag.asp (Protec Bag.)

<http://www.klickeducacao.com.br:8000/klickids/historia/historia01/historia01A.asp> (Dia das Crianças.)

<http://www5.toysrus.com/about/ourHistory.cfm>

http://www.hkdesigncentre.org/activities/rwd06_s13_jeroen.asp (Saleiros da Virgin Atlantic.)

http://www.iacoccafoundation.org/lee_iacocca.html (Lee Iacocca/Chrysler.)

<http://www.ibge.gov.br/ibgeteen/datas/crianca/crianca.html> (Dia das Crianças.)

<http://www.ihgplc.com/index.asp?PageID=116&NewsID=1888> (Holiday Inn.)

<http://www.industriadaalimentacao.com.br> (Habib's.)

http://www.infoserver.com.br/04_cases/natura.asp (Natura.)

http://www.infraero.com.br/aero_prev_home.php?ai=64 (O Boticário-aeroporto de Curitiba.)

<http://www.inova.unicamp.br/inventabrasil/sterila.htm> (Sterilair.)

http://www.interaweb.com.br/inter_teen_01.htm (Prêmio Nobel.)

<http://www.ivory.com/history.htm>

<http://www.nutrinews.com.br/edicoes/Mat02Ed186Habibs.html> (Habib's.)

<http://www.jlmtrains.com> (Lionel Manufacturing Company.)

<http://www.hotelonline.com.br/info1997/ho9702.htm> (Protec Bag.)

<http://www.jlmtrains.com> (Lionel Manufacturing Company.)

<http://www.jornalcana.com.br/Conteudo/HistoriadoSetor.asp> (Açúcar União.)

http://www.kettering.edu/visitors/about/charles_kettering.jsp (Charles Kettering/novo sistema de ignição.)

http://www.klmdutchhouses.com/klm_blue_delft/klm-blue-delft-house-history (KLM/Casinhas de porcelana Delft.)

<http://www.lambo.dk/History/ferruccio.htm> (Lamborghini.)

<http://xroads.virginia.edu/~1930s/PRINT/fortune/background.html> (História da revista *Fortune*.)

<http://www.lambocars.com/archive/ferruccio.htm> (Lamborghini.)

<http://www.liquidpaper.com/sanford/consumer/papermate/jhtml/aboutus/lphistory.jhtml>

<http://www.localiza.com.br/miolo06.html>

<http://www.magazineluiza.com.br/estaticas/Empresa.asp>

http://www.mcdonalds.com.br/mc_brasil/numeros.shtml

<http://www.meiobit.com/internet/e-o-youtube-j-foi-um-bom-lugar-para-pegar-mulher> (YouTube.)

http://www.melitta.com.br/historico/melitta/hmelitta_dir.htm

<http://www.moldmakingtechnology.com/articles/0805lean.html> (Toyota/Sistema Toyota de Produção.)

<http://www.mundodasmarcas.blogspot.com/2006/05/playboy-o-prazer-masculino.html> (*Playboy.*)

<http://www.mundodasmarcas.blogspot.com/2006/06/toyota> (Toyota.)

<http://www.mundodasmarcas.blogspot.com/2006/07/target-100-happy.html> (Target.)

<http://www.nead.unama.br/charles/aguiar.htm> (Amador Aguiar.)

http://www.newlaunches.com/archives/top_10_apple_products_which_flopped.php (Lançamentos Apple.)

http://www.palestras.com.br/examples/historico/alberto_saraiva.html (Antônio Alberto Saraiva/Habib's.)

http://www.pbs.org/wgbh/amex/tupperware/peopleevents/e_parties.html (Tupperware.)

<http://www.pg.com> (Max Factor.)

<http://www.pierrecardin.com> (Blazer.)

http://www.pilates-institute.com/About/About_Joseph_Pilates.asp

<http://www.playboy.com/worldofplayboy/faq/rabbithead.html>

<http://www.playboyenterprises.com/home>

<http://www.projeto memoria.art.br> (MonteiroLobato/Jeca Tatu.)

http://www.feranet21.com.br/curiosidades/dia_dos_namorados.htm (Dia dos Namorados.)

http://www.geocities.com/away_to_fly/Rolim/Pagina8.html (Tapete vermelho da Tam.)

http://www.sadia.com.br/br/empresa/historico_50.asp

<http://www.school-for-champions.com/biographies/gillette.htm> (Gillette.)

<http://www.slate.com> (Guia Zagat.)

<http://www.sony.net/Fun/SH/1-18/h3.html> (Walkman.)

<http://www.souzacruz.com.br> (Lucky Strike.)

<http://www.target.com>.

http://www.terra.com.br/dinheironaweb/122/amador_aguiar.htm (Amador Aguiar/Bradesco.)

http://www.terra.com.br/istoedinheiro/250/negocios/250-_swatch.htm (Swatch.)

http://www.terra.com.br/istoedinheiro/259/negocios/259_louis_vuitton.htm (Louis Vuitton.)

http://www.terra.com.br/istoedinheiro/370/negocios/acucar_venda.htm (Açúcar União.)

http://www.terra.com.mx/Especial/moda/protagonistas/miuccia_prada (Prada.)

<http://www.thebodyshop.com/bodyshop/company>

http://www.thecocacola.com/presscenter/nr_20080613_2l_contour.html

<http://www.toysrusinc.com> (Toys “R” Us.)

<http://www.unit.br/marcoss/arquetiposeestereotipos/historiabombрил.html> (Bombрил.)

http://www.victorinox.co.jp/news/detail.php?news_id=27

http://www.virginatlantic.com/tridion/images/factsheetcompanyoverview_tcm5-426059.pdf

http://www.virtualvender.coca-cola.com/ft/detail.jsp?brand_id=258 (Fanta.)

http://www.widebiz.com.br/gente/raul/raul_eureka.html (Post-it.)

<http://www.zaz.com.br/istoe/comport/155916.htm> (Louis Vuitton.)

http://www.zaapnet.com/index.php?option=com_content&task=view&id=411&Itemid=93 (Gol Linhas Aéreas no 11 de Setembro.)

http://www.zaz.com.br/istoegente/53/reportagem/rep_bambolê.htm (Bambolê.)

http://www.virgin-atlantic.com/our_story_history.view.do

<http://www.spikesys.com/Modelrr/lionel.html> (Lionel Manufacturing Company.)

http://www-03.ibm.com/ibm/history/exhibits/chairmen/chairmen_4.html (Thomas Watson Jr./IBM.)

Televisão

A biographical film about Stephen Hawking. *A briefing history of time*. Directed by Errol Morris, 1991. (Depoimento de Isobel Hawking.)

A verdadeira história de como Bill Gates e Steve Jobs mudaram o mundo. *Pirates of Silicon Valley*, TNT Originals e Warner Bros., 1999. (Os dois blefes de Bill Gates.)

Os inovadores: O legado da Sony. *Planeta Terra – Faces do Mundo*. TV Cultura. (Komashio: como a Sony entrou na Europa.)

Palestras e eventos

KELLER, Kevin; World Management 2007. (Marcas.)

MOSS, Dale; World Management 2007. (Liderança.)

PEPPERS, Don; World Management 2007. (Relação entre empresas e consumidores.)

COUGHLIN, Joseph; HSM Expomanagement 2007. (O mercado da terceira idade e suas oportunidades.)

MULCAHY, Anne; HSM Expomanagement 2007. (Atuação na Xerox.)

MUSEU ENCANTADO BARBIE, Organização do colecionador Carlos Keffer. (História da Barbie.)

Relatórios

BROOKS, Alex. World of Apple. *Annual finance report highlights*, Apple, 20 nov. 2007.

SPOTTS, Greg. Wal-Mart: The High Cost of Low Price. The Disinformation Company, 2005.

Annual report, Limited Brands, Inc. (O conglomerado que controla a Victoria's Secret.)

Company intelligence database, Thomson Gale. (faturamento The Body Shop – Victoria's Secret Stores.)

Company intelligence database. Business Rankings Annual, Thomson Gale. (Tupperware.)

Rádio

Mundo Corporativo. CBN. Entrevista com José Roberto Ferro. (Toyota/ Sistema Toyota de Produção.)